

Раздел	Заполняется Контрагентом:	Подсказка по заполнению
Наименование 1		Указывается обобщающее слово, классифицирующее продукт "Вафли", "Квас", "Йогурт питьевой", "Игрушка мягкая". Первая буква заглавная, остальные строчные.
Бренд, Торговая марка		Указать бренд производителя
Наименование (2я часть)		Указываются детали, характеризующие продукт, например, "мягкие с вишневым джемом", "традиционный", "клубника-земляника с мякотью". Не стоит добавлять в это поле значение жирности для молочных изделий.
Полное наименование для сайта		Полное наименование для сайта формируется автоматом по следующему принципу: Наименование (1я часть) + Бренд, Торговая марка + Наименование (2я часть) + Вес, Например, "Вафли Яшкино мягкие с вишневым джемом, 80г" или "Сельдь Русское море Бочковая пряного посола 230г" (Для отдельных категорий формула может быть иной).
Вес, г		
Объём, мл		
Описание		В свободной форме
Состав		
Компания производитель		
Страна производства		
Условия хранения		
Срок хранения		час/день/сутки/месяц - нужное указать
Стандарты (ГОСТ) без цифр		
Размер единицы продукта		Высота, ширина, глубина (единица измерения: см)

Размеры Шоу бокса		Высота, ширина, глубина (единица измерения: см) Если у товара имеется шоу бокс (упаковка товара с возможностью его демонстрации)
Тип упаковки		
Количество в упаковке		
Размер упаковки		Высота, ширина, глубина (единица измерения: м)
Энергетическая ценность, Ккал.		
Белки		
Жиры		
Углеводы		
Диета		Например: вегетарианский, халяль, постный, кошерный, безглютеновый
Вкус		
Начинка		
Аромат		
Форма		Например, у макарон: лазанья, ракушки, вермишель...
Возрастные рекомендации		
Сорт, категория		Например: сорт муки - высший, категория колбасы - А
Другие важные характеристики		Например: размер, цвет, мощность...
Ссылка на фотографии (любой файлообменник)		Требования к изображениям продуктов: 1. Фото единицы продажи с лицевой стороны, все надписи должны быть читаемыми, на продукте не должно быть видно бликов от вспышки. 2. Форматы: PNG на прозрачном фоне. 3. Минимум 800 пикселей по меньшей стороне, желательно 1600-2000 пикселей для лучшего отображения. 4. Продукт по центру кадра, крупно, рамка вокруг продукта: до 5% от размера стороны. 5. Без посторонних логотипов и надписей. (ссылкой на любой источник)